

DESAFIO DE PLANEJAMENTO

Análise de Comunicação

Faça uma análise de comunicação, em no máximo 10 slides, sobre o segmento de beleza (específico de comunicação em maquiagem) baseado nas principais marcas: Avon, Natura, O Boticário, Mary Kay, Jequiti, Quem Disse, Berenice?

Estude e analise a situação dessas marcas hoje; encontre padrões de comunicação da categoria; posicionamentos; principais mensagens/argumentos de comunicação.

O importante é você trazer o seu ponto de vista sobre esse levantamento.

ENTREGA DO DESAFIO

Formato de entrega: Apresentação com o arquivo em formato PDF.